

mpa ist offizieller Medienpartner des AMA-Fachverbandes e.V.

Kurzcharakteristik:

mpa erscheint im 46. Jahrgang und ist die Fachzeitschrift für angewandte Mess-, Prüf- und Automatisierungstechnik.

mpa informiert den in der Industrie, Forschung und Beratung tätigen Ingenieur und Konstrukteur durch praxisbezogene und forschungsrelevante Berichte. Das Redaktionsspektrum umfasst alle Bereiche der Automatisierungstechnik, der Prüf- und Messtechnik sowie die Prozessleittechnik.

Die Mess- und Prüftechnik steht als integraler Bestandteil automatisierter Prozesse im Mittelpunkt der Berichterstattung.

mpa vermittelt durch Fachaufsätze, Interviews und Reportagen direkt verwertbare praxisorientierte Informationen. In jeder mpa-Ausgabe findet der Leser eine Marktübersicht zu aktuellen Themen. Die **Spezialausgabe-Branchenfürher** bietet einen umfassenden Überblick über neue Produkte, Systeme und Trends in der Mess-, Prüf- und Automatisierungstechnik sowie Antriebstechnik. Zusätzliche Informationen liefern relevante Marktübersichten mit komplettem Adressteil, die unter »www.b-quadrat.de« zur Verfügung stehen.

Durch zusätzliche Veröffentlichung der Internetadressen im Redaktionsteil hat der Interessent den sofortigen Zugriff zu Ihren Produktinformationen.

Herausgeber: o. Prof. Dr.-Ing. Dr. h.c. K. Walter Bonfig,
 Büro Nord,
 Südstr. 16, 57223 Kreuztal,
 Telefon 0 27 32 / 34 60

Verlag: b-Quadrat Verlags GmbH & Co. KG
 Postanschrift: Postfach 11 61, D-86912 Kaufering
 Hausanschrift: Kolpingstraße 46, D-86916 Kaufering
 Telefon: +49 (0) 81 91 / 96 41 - 0
 Fax: +49 (0) 81 91 / 96 41 - 41
 Internet: www.b-quadrat.de
 eMail: info@b-quadrat.de
 eMail Anzeigen: duda@b-quadrat.de

Redaktion: Dipl.-Ing. Wolfgang Klinker (Chefredakteur)
 Dipl.-Ing. Veronika Köhler

Anzeigen/Marketing: Werner Duda (verantw.), Birgit Bentele
 Es gilt Preisliste Nr. 42 vom 1. Januar 2010

Vertrieb/Sekretariat: Sabine Schamberger, Angélique Stäbel

Erscheinungsweise: monatlich
 (Januar/Februar und November/Dezember
 als Doppelnummer);
Juli/August – mpa Spezialausgabe-Branchenfürher

Bezugspreis: Jahresabonnement:
 Inland (inkl. MwSt. und Porto) € 92,00
 Ausland (o. MwSt. + Versandk.) € 102,00
 ISSN 0945-7143

Bankverbindungen: Volksbank Kaufering
 (BLZ 700 932 00) Konto 86 86 300
 Sparkasse Kaufering
 (BLZ 700 520 60) Konto 35 23 77

Umfangsanalyse 2008: 9 Ausgaben

Format der Zeitschrift: DIN A4

Gesamtumfang: 942 Seiten = 100,0 %

Anzeigenteil: 313 Seiten = 33,2 %

Redaktioneller Teil: 629 Seiten = 66,8 %

davon:
 Fachberichte 397 Seiten = 63,1 %
 Marktübersichten 23 Seiten = 3,7 %
 Branche/Produktberichte 209 Seiten = 33,2 %

Handelsregisternr./-ort: HRA 15182 Amtsgericht Augsburg

Steueridentifikationsnr.: 131/153/55001

Umsatzsteuer-identifikationsnr.: DE 814 285458

| | | |
|--|---|--------------------|
| Auflagen-Analyse: | Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (15.000) | |
| Druckauflage: | Exemplare | 15.000 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage: | 14.598 | davon Ausland: 933 |
| Verkaufte Auflage: | 1.879 | |
| - Abonnements: | 1.595 | |
| - Sonstiger Verkauf: | 284 | |
| Freistücke: | 12.719 | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare | 427 | |
| Kontinuierlich verbreitete Auflage: | 14.598 | |

Geographische Verbreitungsanalyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | Exemplare |
|--|--|---------------|
| | % | |
| Inland | 93,6 | 13.665 |
| Ausland | 6,4 | 933 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 14.598 |
| Aufteilung der Inlandsauflage nach Gebieten | | |
| Postleitzahlengebiet 0 | | |
| Sachsen/Sachsen-Anhalt | 4,1 | 560 |
| Postleitzahlengebiet 1 | | |
| Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Berlin | 2,3 | 314 |
| Postleitzahlengebiet 2 | | |
| Schleswig-Holstein/Niedersachsen | 2,9 | 396 |
| Postleitzahlengebiet 3 | | |
| Hessen/Niedersachsen | 7,1 | 970 |
| Postleitzahlengebiet 4 | | |
| Nordrhein-Westfalen | 10,5 | 1.435 |
| Postleitzahlengebiet 5 | | |
| Rheinland-Pfalz/Nordrhein-Westfalen | 10,6 | 1.449 |
| Postleitzahlengebiet 6 | | |
| Saarland/Baden-Württemberg | 11,8 | 1.613 |
| Postleitzahlengebiet 7 | | |
| Baden-Württemberg | 19,3 | 2.637 |
| Postleitzahlengebiet 8 | | |
| Bayern | 22,4 | 3.061 |
| Postleitzahlengebiet 9 | | |
| Thüringen/Bayern | 9,0 | 1.230 |
| Stand: 2008/2009 | 100,0 % | 13.665 |

Spezialausgabe
mpa-Branchenfürher
2010/2011

Erscheinungstermin: 30.07.2010
Anzeigenschluss: 06.07.2010



Messtechnik-Komponenten

- Gehäuse und Schaltschränke
- Kabel/Leitungen/Messzubehör
- Interface-Baugruppen
- Schutz- und Überwachungssysteme
- Übertragungssysteme/Schnittstellen/Modems
- Klemm-, Schraub- und Steckverbinder
- Dienstleistungen/Aus- und Weiterbildung

Software

- Standard-Softwarepakete
- Individuelle Softwarelösungen
- für Bedien- und Visualisierungsgeräte
- für Industriekommunikation
- Simulation
- für Schulung und Ausbildung

Industrie – PC

- PC-Systeme
- Monitore/Tastaturen/Drucker/Peripherie
- Steckkarten
- Embedded-Systeme
- Software für PCs
- Soft-SPS
- Stromversorgung/USV
- Panel-PCs

HMI-Geräte: Beobachten/Bedienen

- mobile und stationäre Bedieneinheiten

- Anzeigen-/Eingabebaugruppen
- Prozess- und Fertigungssimulation
- Prozessvisualisierung
- Taster/Schalter
- optische und akustische Signalgeber
- Displays

Umweltmesstechnik

- Biosensoren
- Messwertaufnehmer (Sensoren) für:
 - Flüssigkeiten, Gase und Stoffe
 - Messen von Temperatur, Feuchte, Taupunkt und Wärmemenge

Qualitätssicherung

- In- / Off-Line-Systeme
- Software für die Qualitätssicherung
- Qualitätsmanagement
- Hardwarekomponenten

Sensorik und Messwerterfassung

- Messen elektrischer Größen
Sensoren und Messgeräte für:
 - Strom, Spannung, Leistung
 - Energie, Frequenz, Widerstand, Kapazität
 - Induktivität, Effektivwert, Leitfähigkeit
 - Feldstärke, Permeabilität, Hysterese
- Messen geometrischer Größen
Sensoren, Messgeräte für die Messung von:
 - Länge, Dicke, Durchmesser
 - Winkel, Lage, Position, Abstand
 - Form, 2D-/3D-Koordinaten
 - Schichtdicke
- Messen mechanischer Größen
Fühler, Geber, Sensoren für:

- Kraft, Moment, Leistung, Arbeit, Energie
- Abstand
- Weg, Geschwindigkeit, Beschleunigung
- Drehzahl, Drehwinkel
- Druck, Dichte, Durchfluss, Strömung
- Messen, Zählen und Erfassen
 - Messuhren, Zeitgeber, Zähler
 - induktive, kapazitive, magnetische, akustische und optische Näherungsschalter
 - Lichtschranken, optische Zählhilfsmittel
- Messen physikalischer Größen
Fühler, Geber, Sensoren für:
 - Temperatur, Feuchte, Taupunkt, Wärme
 - Licht, Strahlung, Akustik
 - Gasanalyse, Fluidanalyse, Stoffanalyse
 - Füllstand
- Messen qualitativer und funktioneller Größen
Fühler, Geber, Maschinen und Sensoren für:
 - Härte, Festigkeit, Zähigkeit, Verformbarkeit
 - Oberfläche, Form, Funktion
 - Korrosionsgrad, Brennbarkeit
 - Kabelüberwachung
- optische Messtechnik
 - optoelektronische Sensoren
- Prüf- und Kalibriergeräte

Lichtschranken/Optosensoren

- optische Näherungsschalter
- optische Systeme für die räumliche Überwachung
- Laserlichtschranken

- Scanner/Barcodelesesysteme
- Sicherheitstechnik
 - Lichtschranken
 - Lichtvorhänge
- Datenübertragungssysteme mobil/stationär

Näherungsschalter

- induktiv
- kapazitiv
- magnetisch
- akustisch/Ultraschall
- optisch
- Grenzwertgeber mechanisch

Prozessleittechnik / Prozessmesstechnik

- Prozessleittechnik-Systeme
- Installation und Inbetriebnahme
- Simulation/Fehlerdiagnose
- Peripherie-Baugruppen
- Kommunikationsmodule

Bus-Systeme

- Netzwerk für:
 - Sensor- / Aktor-Ebene
 - Steuerungs- und Prozessleittechnik
 - Zell- und Leitebene
- Hard- und Softwarekomponenten
- Verbandsinformationen
- Übertragungssysteme
- A/D - D/A-Wandler
- LWL-Technik

Bildverarbeitung

- Identifikationssysteme/Barcode-Leser
- Kameras / Objektive / Mikroskope

- Bildverarbeitungssoftware
- Beratung / Schulung / Dienstleistung

Durchflussmesstechnik

- für Geschwindigkeit
 - Strömung
 - Druck
 - Dichte
 - Leitfähigkeit
 - Partikelzähler
 - Verlustanalyse / Leckage

Messgeräte / Oszilloskope

- Messwerterfassung/Messgeräte
 - mobile und stationäre Messwerterfassungssysteme
 - PC-basierte Messwerterfassung
 - Ein- / Ausgabemodule und Steckkarten
 - Datenlogger, Transientenrekorder
 - Messwertspeicher, Memory-Cards
 - Analyse, Auswertung, Dokumentation
 - Signal-, Funktions-, Impulsgeneratoren
 - Oszilloskope, Oszillographen
 - Multimeter
- Messwertanpassung
 - Verstärker, Wandler, Koppellemente
 - Signalverknüpfen, Vergleicher
 - Zeit-, Takt-, Sollwertgeber
- Anzeigen, Schreiber, Drucker, Speicher
 - analoge und digitale Anzeigen
 - Bildschirmanzeigen und Zählwerke

- EMV-Messgeräte
- Kfz-Analysesysteme

Steuerungs- / Automatisierungstechnik

- SPS-Systeme
 - kleine, mittlere und komplexe Systeme
 - Kommunikationsgruppen
 - Bedienung, Programmierung, Simulation
 - Installation, Inbetriebnahme
 - Fehlerdiagnose
 - IPC/SPS-Kombinationen
 - Kommunikationsbaugruppen
 - Erweiterungseinheiten, E/A-Baugruppen
 - Programmier- / Bediengeräte
 - Dokumentations- und Programmierhilfen
 - Inbetriebnahme und Fehlerdiagnose

- Maschinen- und Robotersteuerungen
- Betriebs- und Maschinendatenerfassung

- Stellgeräte und -antriebe
 - elektrische, pneumatische, hydraulische Antriebe
 - Stellgeräte für elektrische Energie, feste und strömende Stoffe
 - Mess- und Automatisierungsgeräte

Antriebstechnik

- Elektromotoren
- Frequenzrichter
- Servoantriebe
- Dezentrale Antriebssysteme
- Komponenten / Zubehör
- Mechatronik

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit, 250 mm hoch
 4 Spalten je 40 mm breit

Anzeigenformate und Preise:

| Format | Breite x Höhe in mm | € |
|--------------------------------|--------------------------|-------------|
| Titelseite/Zwischentitelseiten | | auf Anfrage |
| 2./3./4. Umschlagseite s/w | | 3.800,- |
| 1/1 Seite s/w | 175x250 | 3.400,- |
| Junior-Page s/w | 140x190 | 2.400,- |
| 1/2 Seite s/w | 86x250 / 175x126 | 1.700,- |
| 1/3 Seite s/w | 56x250 / 175x83 | 1.300,- |
| 1/4 Seite s/w | 86x126 / 175x62 / 43x250 | 950,- |
| 1/8 Seite s/w | 43x126 / 86x62 / 175x29 | 550,- |

Sonstige Formate: Berechnung nach mm-Preis (Spaltenbreite 40 mm) €
 ab 300 mm 3,50
 bis 300 mm 4,20
 (Mindestgröße 50 mm)

Einhefter: Papiergewicht bis 135 g/m² €
 2 Seiten 3.800,-
 4 Seiten 4.500,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung.
 Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.
 Format unbeschnitten 216 mm breit,
 303 mm hoch. Mehrseitige Beihefter auf
 obiges Format gefalzt.

Beilagen: nicht rabattierbar und nur für Gesamtauflage €
 bis zu 25 g Gew. (=15.000 Ex.) 3.800,-
 je weitere 25 g Gew. (=15.000 Ex.) 1.900,-
 (Preise einschl. Portoanteil)
 max. Papierformat 205 x 290 mm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung
 Auflage bis 10 Tage vor Erscheinen

Aufgeklebte Postkarten: in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter € 950,-
 zuzüglich Klebekosten:
 für maschinelle Verarbeitung 1.100,-
 für manuelle Verarbeitung 1.300,-

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen: netto innerhalb 21 Tagen nach Rechnungsdatum, 2% Skonto bei Vorauszahlung

Bankverbindungen: Volksbank Kaufering (BLZ 700 932 00) Konto 86 86 300
 Sparkasse Kaufering (BLZ 700 520 60) Konto 35 23 77

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Jahres

| Malstaffel | Mengenstaffel |
|-----------------|---------------|
| 3 Anzeigen 3% | 3 Seiten 10% |
| 6 Anzeigen 5% | 6 Seiten 15% |
| 12 Anzeigen 10% | 12 Seiten 20% |

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Zuschläge:

| Schmuckfarben:* | € |
|-----------------|---------|
| je Skalenfarbe | 350,- |
| je Sonderfarbe | 400,- |
| Vierfarbdruck | 1.050,- |

Platzierung:* für Einhefter und Anzeigen 10%
 (Bei Anzeigen können Platzierungswünsche erst ab 1/2 Seite berücksichtigt werden)

Anschnitt:* 10%

Bunddurchdruck:* 10%

*Alle Zuschläge werden auf den Grundpreis erhoben und nicht rabattiert.

Versandanschrift für Einhefter, Beilagen: Kessler Druck + Medien
 Michael-Schäffer-Str. 1
 D-86399 Bobingen
 Telefon 0 82 34/96 19-0
 Telefax 0 82 34/96 19-33

5 separate Muster 14 Tage vor Erscheinen an den Verlag

Kennwort: mpa – messen prüfen automatisieren

Druckverfahren: Offset, Klebebindung

Druckunterlagen: Nur digitale Daten möglich.
 Weitere Informationen auch zur ISDN-Übertragung nächste Seite.
 Ihr Ansprechpartner:
 Werner Duda
 Tel: 0 81 91/ 96 41-0

Zu den angegebenen Preisen wird die MwSt. hinzugerechnet.

Short description:

mpa, the journal for applied metrology, testing procedures and automation engineering, provides the practical and theoretical knowledge necessary for engineers and designers in industry, R&D, and consultancy to cope with their tasks. The editorial scope comprises all areas of automation engineering, involving components and networks as well as even entire process control systems. The concern of R&D, manufacture, and quality control are central issues within the editorial programme, with metrology and testing as integral components of automated processes being the focus of reporting.

Through specialist essays, interviews and reports, **mpa** transfers directly usable, practice-oriented information.

mpa reports on product novelties, and publishes in each issue an up-to-date market survey from **mpa**'s range of topics. Features on theoretical principles and latest research results round off the editorial picture.

mpa is an indispensable source of information for both users and suppliers of components, devices, systems, and installations used in metrology, testing and automation, as well as in electrical and power engineering.

| | |
|---------------------------------|---|
| Publisher: | b-Quadrat Verlags GmbH & Co. KG Kolpingstraße 46, D - 86916 Kaufering Telephone: +49/81 91 /96 41 - 0 Fax: +49/81 91 /96 41 - 41 eMail: info@b-quadrat.de Internet: www.b-quadrat.de |
| Editorial: | Dipl.-Ing. Wolfgang Klinker (Editor-in-Chief) Dipl.-Ing. Veronika Köhler |
| Advertisement Manager: | Werner Duda, Birgit Bentele |
| Volume: | 46th Volume |
| Secretary: | Sabine Schamberger, Angélique Stäbel |
| Frequency: | monthly (January/February and November/December are double-issues) July/August – mpa special issue Branchenführer |
| Publication Schedule: | see Annex |
| Banking Connections: | Volksbank Kaufering (Code 700 932 00) Konto 86 86 300 Sparkasse Kaufering (Code 700 520 60) Konto 35 23 77 |
| Rates: | Annual Subscription (Germany incl. VAT + p&p) € 92.– (Abroad w/o VAT + p&p) € 102.– |
| Print run: | 15,000 |
| Distributed circulation: | 14,598 |
| Sold Circulation: | 1,879 subscribed copies |
| Free Copies: | 12,719 427 remainder, archived and voucher copies |

Magazine Format: DIN A4, 210 mm wide, 297 mm high
Type Area: 175 mm wide, 250 mm high
4 columns, each 40 mm wide

Advertisement Formats and Prices:

| Format | Height x Width in mm | € |
|-------------------------|----------------------------|---------|
| 2nd/3rd/4th cover b & w | | 3,800.– |
| 1/1 Page b & w | 175x250 | 3,400.– |
| Junior-Page b & w | 140x190 | 2,400.– |
| 1/2 Page b & w | 86x250 / 175x 126 | 1,700.– |
| 1/3 Page b & w | 56x250 / 175x 83 | 1,300.– |
| 1/4 Page b & w | 86x 126 / 175x 62 / 43x250 | 950.– |
| 1/8 Page b & w | 43x126 / 86x 62 / 175x 29 | 550.– |

Inserts: Paper Weight to 135 g/m² €
2 Pages 3,800.–
4 Pages 4,500.–

Delivery: Sample on placement of order.
Impression not later than 14 days before publication. Format untrimmed 216 mm wide, 303 mm high. Multi-page inserts folded to the above format.

Discounts: granted when ordering within one year

| for multiple insertion | | for quantity | |
|------------------------|-----|--------------|-----|
| 3 adverts | 3% | 3 pages | 10% |
| 6 adverts | 5% | 6 pages | 15% |
| 12 adverts | 10% | 12 pages | 20% |

Larger orders and multi-year orders on inquiry.

| | |
|-------------------------------|---|
| Extra charges: | € |
| Extra colour charges*: | per chart colour 350.– 4-colour-charge 1,050.– |
| Positioning*: | for inserts and adverts 10% |
| | (Positioning wishes for advertisements can only be considered for 1/2 Page or larger) |
| Payment: | booking of ads will only be accepted with payment in advance |

* All extra charges are levied on the basic price with no discounts granted.

Address for shipment of inserts, supplements
Kessler Druck + Medien
Michael-Schäffer-Str. 182
D-86399 Bobingen
Telephone +49/82 34/96 19-0
Telefax +49/82 34/96 19-33

5 separate samples to the publisher
14 days before publication date

Printing process: Offset, adhesive binding
Printing documents: only digital dates possible
disk or CD-ROM with proof

VAT will be added to the specified prices.

Verarbeitung digitaler Daten

Bevorzugte Datenträger / Datenübertragung:
CD-ROM, ISDN (Leonardo), ISDN (EuroFileTransfer)

Bevorzugte Datenformate:
PDF/X-3, Tiff

Bevorzugte Programme:
Mac-Welt: QuarkXpress 4.1/ 5/ 6/ 7, Freehand 9.0, Illustrator 10.0, Photoshop 7.0,

DOS-Welt
QuarkXpress 3.32 und 4.1, Photoshop 6.0.

Hinweise für eine reibungslose Abwicklung:
Schwarz/weiß-Anzeigen nur in schwarz/weiß bzw. in Graustufen anlegen. Farben bitte nur aus Cyan, Magenta, Yellow und Schwarz (Prozessfarben) mischen, es sei denn, Sie haben einen Sonderfarbendruck vereinbart. Alle verwendeten Schriften, Logos, Abbildungen und Grafiken müssen als Datei mitgeliefert werden, sofern sie nicht in das Dokument eingebettet sind.

Parallel zur Lieferung der Daten sollten Sie von der Datei einen Ausdruck bzw. bei Lieferung per ISDN/email ein Fax schicken, damit die Richtigkeit der belichteten Daten geprüft werden kann. Ohne Andruck oder Proof (gemäß Fogra-Standard) keine Gewähr für verbindliche Farbwiedergabe!

Für die Übermittlung digitalisierter Druckunterlagen fordern Sie bitte unser Merkblatt „Elektronische Unterlagen“ an. Auskünfte zur ISDN-Übertragung erhalten Sie unter Tel. 08191/9641-15, Herr Werner Duda.

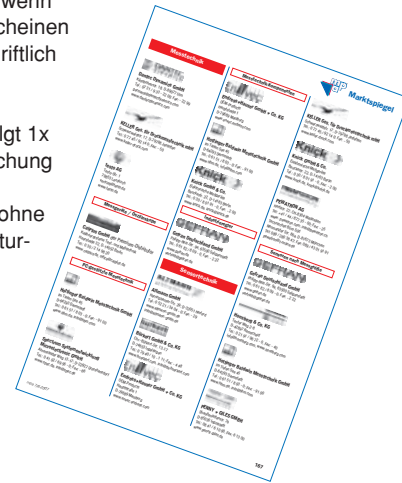
Marktspiegel

Preis Grundeintrag mit Logo pro Ausgabe € 100,00
nur s/w möglich
5 Zeilen (je Zeile max. 26 Zeichen)
je weitere Rubrik pro Ausgabe € 50,00
je weitere Zeile € 10,00

Laufzeit 1 Jahr (9 Ausgaben)

Kündigung Die Laufzeit verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn nicht 8 Wochen vor Erscheinen des letzten Eintrags schriftlich gekündigt wird.

Bezahlung Rechnungsstellung erfolgt 1x jährlich nach Veröffentlichung des Ersteintrags.
Die Abrechnung erfolgt ohne Rabatte und ohne Agenturprovision.



Nähere Informationen erhalten Sie unter Tel. 0 81 91 / 96 41-0

19 Branchen / Wirtschaftszweige

| Abteilung Klasse | Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige) | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------|---|--|-----------|
| | | % | Exemplare |
| 24 | Chemische Industrie | 4,3 | 628 |
| 25 | Kunststoff- und Gummiverarbeitung | 0,7 | 102 |
| 29 | Maschinenbau | 27,4 | 3.999 |
| 31 | Elektrotechnik, Elektronikindustrie | 34,7 | 5.065 |
| 33 | Mess-, Steuer- und Regeltechnik | 23,1 | 3.372 |
| 74 | Ingenieurbüros | 3,0 | 438 |
| | Keine Angaben | 0,4 | 61 |
| Inland gesamt | | 93,6 | 13.665 |
| Ausland (nicht erhoben) | | 6,4 | 933 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | | 100,0 | 14.598 |

20 Größe der Wirtschaftseinheit

| | Anteil der ermittelten Leser | | |
|---------------------------------|------------------------------|-----------|--------|
| | % | Exemplare | |
| 001 – 009 Beschäftigte | 7,5 | 1.095 | |
| 010 – 019 Beschäftigte | 7,3 | 1.066 | |
| 020 – 049 Beschäftigte | 13,1 | 1.912 | |
| 050 – 099 Beschäftigte | 10,8 | 1.576 | |
| 100 – 199 Beschäftigte | 14,1 | 2.058 | |
| 200 – 499 Beschäftigte | 14,0 | 2.044 | |
| 500 und mehr Beschäftigte | 26,5 | 3.869 | |
| keine Angaben | 0,3 | 45 | |
| Inland gesamt | | 93,6 | 13.665 |
| Ausland (nicht erhoben) | | 6,4 | 933 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | | 100,0 | 14.598 |

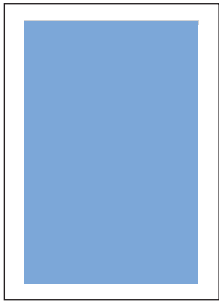
21.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

| | Anteil der ermittelten Leser | | |
|---|------------------------------|-----------|--------|
| | % | Exemplare | |
| Unternehmensleitung/Management | 18,0 | 2.627 | |
| Entwicklung/Konstruktion | 50,0 | 7.299 | |
| Forschung | 3,8 | 555 | |
| Produktion, Qualitätskontrolle, Fertigung | 21,5 | 3.139 | |
| keine Angaben | 0,3 | 45 | |
| Inland gesamt | | 93,6 | 13.665 |
| Ausland (nicht erhoben) | | 6,4 | 933 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | | 100,0 | 14.598 |

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

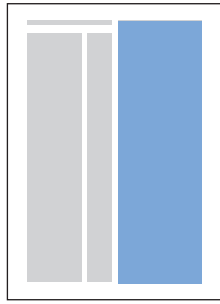
| | Anteil der ermittelten Leser | | |
|---------------------------------|------------------------------|-----------|--------|
| | % | Exemplare | |
| Inhaber/Vorstand | 8,6 | 1.257 | |
| Geschäftsführer | 9,2 | 1.343 | |
| Abteilungsleiter | 10,3 | 1.504 | |
| Spezialisten | 37,0 | 5.401 | |
| Ressortleiter | 28,0 | 4.087 | |
| keine Angaben | 0,5 | 73 | |
| Inland gesamt | | 93,6 | 13.665 |
| Ausland (nicht erhoben) | | 6,4 | 933 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | | 100,0 | 14.598 |

1/1 Seite s/w
€ 3.400,-



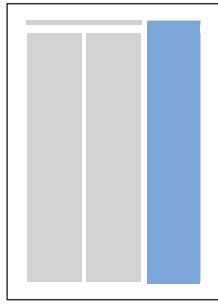
175 x 250 mm

1/2 Seite hoch
€ 1.700,-



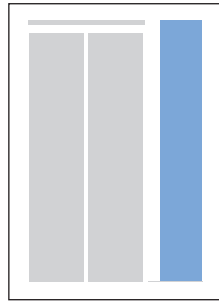
86 x 250 mm

1/3 Seite hoch
€ 1.300,-



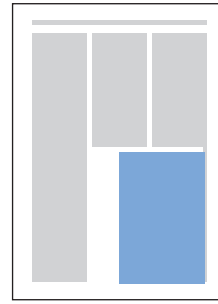
56 x 250 mm

1/4 Seite hoch
€ 950,-



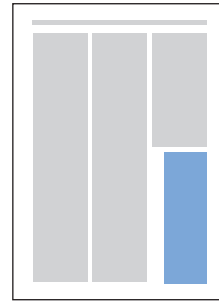
43 x 250 mm

1/4 Seite
€ 950,-



86 x 126 mm

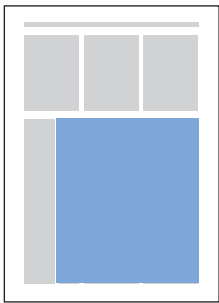
1/8 Seite
€ 550,-



43 x 126 mm

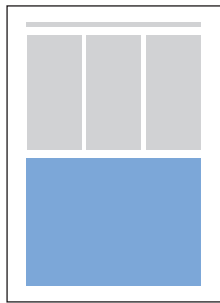
Breite x Höhe in mm

Junior-Page
€ 2.400,-



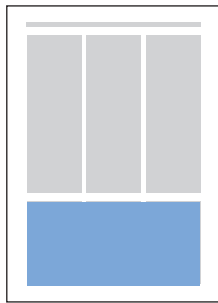
140 x 190 mm

1/2 Seite quer
€ 1.700,-



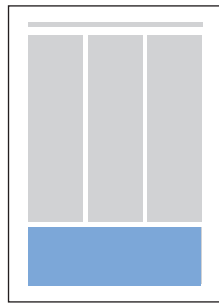
175 x 126 mm

1/3 Seite quer
€ 1.300,-



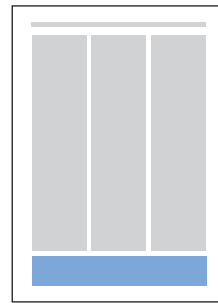
175 x 83 mm

1/4 Seite quer
€ 950,-



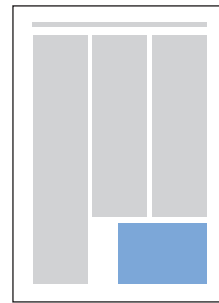
175 x 62 mm

1/8 Seite quer
€ 550,-



175 x 29 mm

1/8 Seite
€ 550,-



86 x 62 mm

Breite x Höhe in mm

- Anzeigen-Aufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
- Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Wird der Abzug nicht fristgemäß zurückgeschickt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige entspr. Andruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckunterlagen (s. Angaben in Preisliste).
- Bei Anzeigenübertragung per ISDN übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit von Anzeigenmotiven und Inhalte. Grundsätzlich ist vorab ein gültiges, aktuelles Proof mit dem jeweiligen Auftragsauftrag an den Verlag zu senden. Bitte beachten Sie unser Infoblatt für Anzeigen in digitaler Form.
- Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss, triftig begründet, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Verlag angebracht werden.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverletzung beruht.
- Für vom Anzeigenkunden bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.
- Der Verlag liefert sofort nach Erscheinen der Anzeige Seitenbelege; komplette Hefte nur ab viertelseitigen Anzeigen.
- Die in der Anzeigen-Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur den Werbungtreibenden und nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.
- Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war: der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat nach Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zuviel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.
- Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferungen bestellter Druckvorlagen und digitaler Daten hat der Auftraggeber zu bezahlen.
- Bei Chiffre-Anzeigen übernimmt der Verlag die Aufbewahrung und beschleunigte Weiterleitung der eingehenden Offerten. Eingeschriebene Sendungen werden nur dann eingeschrieben weitergeleitet, wenn der Portobetrag mitgeschickt wird. Eine Gewähr für Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten kann nicht übernommen werden.
- Bei Änderung der Anzeigen-Preisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge.
- Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 % sinkt.
- Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
- Wenn die Zeitschrift infolge höherer Gewalt, Streik oder dergleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.
- Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Landsberg am Lech.